

En colaboración con:



MÁSTER EN GEOESTRATEGIA COMERCIAL CON ENFOQUE EN ASIA-PACÍFICO



Centro de Promoción del Comercio y la Inversión Asia Pacífico - América Latina

El Centro AP-LAC es una organización privada sin fines de lucro que se dedica al acompañamiento y asesoría en materia comercial a empresas latinoamericanas para el desarrollo de negocios de exportación, importación, inversiones, educación, turismo, innovación y tecnología con los principales economías que componen Asia Pacífico.

A su vez, el Centro funge como un ente de articulación entre las instituciones públicas responsables de dirigir las políticas comerciales y el sector privado con intereses marcados en materializar acciones con ésta región, de forma tal que el Centro es un Think and action Tank de incidencia, de naturaleza privada que orienta y promueve de forma continua la implementación de acciones claves a desarrollar para la composición integral de la agenda latinoamericana de desarrollo con Asia Pacífico

MÁSTER PROPIO EN GEOESTRATEGIA COMERCIAL CON ENFOQUE EN ASIA-PACÍFICO

Objetivo

Proporcionar un programa de maestría de alto nivel académico al mercado nacional y regional, enfocada en la enseñanza, entendimiento y difusión de las realidades geopolíticas, geoestratégicas y comerciales de la región Asia-Pacífico, con el fin de potenciar entre los alumnos participantes los conocimientos necesarios que les permitan maximizar sus capacidades, habilidades y destrezas para la estructuración y planificación de proyectos comerciales, internacionalización y de negocios con la región Asia-Pacífico, la más dinámica y eficiente del mundo.



Perfil de ingreso

Este programa está diseñado para:

- ♦ Estudiantes universitarios con grado de Bachillerato concluido o mayor, y profesionales en las carreras de Administración Aduanera y Comercio Exterior, Relaciones Internacionales, Logística, Negocios Internacionales, Administración de Negocios, Ingeniería Industrial, Mercadeo Internacional, Ciencias Políticas, o especialidades afines.
- ♦ Gerencias generales, compras internacionales, logística, supply chain, comercio exterior, exportaciones, ventas internacionales y desarrollo de proyectos especiales de internacionalización.
- ♦ No existe un perfil lingüístico específico requerido, a pesar de ello y que las clases serán en español, es importante señalar que puede haber conferencias, material audiovisual y lecturas que pueden estar en inglés, por lo que es necesario un perfil operativo con este idioma para seguir los estudios sin problemas.
- ♦ Es recomendado el inicio o continuación del estudio de idiomas asiáticos como el mandarín, japonés y coreano por cuenta propia del alumno ya que dichas capacidades servirán de apoyo en su acercamiento al campo temático abordado en la Maestría.

Perfil de salida

Los estudiantes egresados de la Maestría en Geoestrategia Comercial con Enfoque en Asia-Pacífico saldrán con las habilidades, destrezas, competencias y conocimientos de aplicabilidad directa en muy diversas áreas, dado el perfil interdisciplinar del programa, entre ellas:

Geografía física, política y humana de Asia-Pacífico.

Civilizaciones, Historia y Culturas de Asia-Pacífico.

Comercio exterior con el área de Asia-Pacífico.

Relaciones geopolíticas y geoestratégicas con el continente asiático y Oceanía.

Oportunidades de incursión laboral en los ámbitos académico, diplomático, cooperación para el

Resultados de aprendizaje

- Demostrar un conocimiento detallado de las culturas, sociedades, geopolítica, ambientes e historias de las regiones de Asia-Pacífico.
- Comprender y aplicar herramientas y métodos analíticos avanzados para realizar investigaciones independientes sobre Asia-Pacífico.
- Demostrar habilidades avanzadas de comunicación escrita y verbal así como de resolución de problemas de alta complejidad a nivel comercial y logístico.
- Comunicar hallazgos en contextos académicos y prácticos, justificando enfoques y métodos, individualmente y en grupos.
- Generar escenarios estratégicos de acción comercial y planificar bajo enfoque geoestratégico operaciones comerciales diversas desde y hacia la región Asia-Pacífico.

Generalidades

- Matrícula Abierta: Del 04 de Abril al 15 de Mayo 2022.
- Modalidad: 100% virtual.
- Horario Nocturno para las lecciones online: Martes 17 de Mayo: 6:00pm (18hrs Costa Rica).
- Inversión por módulo: \$1000. Si matrícula antes del 07 de Mayo 2022, obtendrá un **30% de DESCUENTO** en cada módulo, siendo el precio final de \$700 c/u.

Coordinador Académico

Jairo Hernández Millán

Licenciado en Ciencias Políticas y Derecho de la Universidad de Costa Rica.

Máster en Relaciones Internacionales de la Escuela Fletcher de Derecho y Diplomacia de la Universidad de TUFTS de Estados Unidos.

Investigador del proyecto de Ciudades Inteligentes del Centro Internacional de Política Económica de la UNA. Posee experiencia diplomática como Embajador Alterno en Naciones Unidas, Embajador en Singapur y Australia.



Profesorado

Andrei Calderón Enríquez

Licenciado en Administración Aduanera y Comercio Exterior de la Universidad de Costa Rica.

Posee una especialización en geopolítica y geoestrategia comercial.

Actualmente es el director de la Práctica de Comercio Internacional, Aduanas y Logística de la firma Alta Batalla.

También es Director del Comité de Comercio e Inversión de AMCHAM Costa Rica y posee participación activa a nivel de UCCAEP, CONAFAC y otras representaciones gremiales.



Gabriela Navarro Alpízar



Máster en Liderazgo de la Universidad Nacional y Licenciada en Administración Aduanera y Comercio Exterior de la Universidad de Costa Rica. Tiene más de 10 años asesorando a empresas nacionales en temas de comercio internacional, acceso a mercados, emprendedurismo, desarrollo de negocios.

Es docente universitaria activa de la carrera de Administración Aduanera y Comercio Exterior de la Universidad de Costa Rica, Sede del Pacífico y Sede Rodrigo Facio desde el año 2013 hasta la fecha. A su vez es docente universitaria activa para la carrera de Comercio y Negocios Internacionales de la Universidad Nacional de Costa Rica, Sede Central, Campus Omar Dengo. Ostentó el puesto de Coordinadora de la Maestría en Abastecimiento y Logística Global de la Universidad Nacional de Costa Rica, Sede Central, Campus Omar Dengo entre abril de 2019 y enero de 2020.

Róger Guevara Vega



Licenciado en Derecho de la Universidad de Costa Rica con un Posgrado en Derecho de transporte aéreo de la Universidad de Utrecht, Países Bajos. Bachiller en Administración Aduanera y Comercio Internacional de la Universidad de Costa Rica y Especialista en Derecho Tributario y Empresarial por la Universidad de la Cooperación Internacional.

Socio de la firma ALTA-Batalla y asesor en Derecho Civil y Mercantil y Comercio Internacional, Aduana, Transporte y Logística. especializado de Formación como entrenador en los Incoterms® 2020 por ICC Colombia para países de Suramérica-Centroamérica-Caribe junto con redactores de los INCOTERMS®2020.

Lucía González Corrales

Máster en Liderazgo de la Universidad Nacional y Licenciada en Administración Aduanera y Comercio Exterior de la Universidad de Costa Rica.

Capacitada en el Programa especializado de Formación como entrenador en los Incoterms® 2020 por ICC Colombia para países de Suramérica- Centroamérica-Caribe junto con redactores de los INCOTERMS®2020.

Tiene más de 14 años asesorando a empresas nacionales e internacionales en temas de comercio internacional, acceso a mercados, desarrollos de negocios y temas técnicos para procesos de aduanas.



Andrés Gamboa Noguera

Internacionalista y Máster en Administración de Negocios con énfasis en Dirección de Empresas.

Directivo de la Cámara de Industrias de Costa Rica, por más de 10 años y Director Ejecutivo de la Cámara de Exportadores de Costa Rica.

Diplomado en Responsabilidad Social.

Co-fundador y CEO del Centro de Promoción del Comercio y la Inversión Asia Pacífico América Latina y AP-LAC Trading.



Andrés Álvarez Ovares



Mba en Administración de empresas con énfasis en Mercadeo de la Universidad Fundepos Costa Rica y Especialista en Administración de Proyectos.

Posee una Maestría en Alta Dirección de la Universidad Autónoma de Barcelona, España.

Actualmente es el Gerente Administrativo y Proyectos del Centro de Promoción del Comercio y la Inversión con Asia-Pacífico.

Acreditado en metodologías BELBIN de Roles de equipo de trabajo. Se ha desempeñado también como consultor y capacitador en países como República, Dominicana, Nicaragua y Panamá, Honduras y El Salvador.

Contactos para Inscripción al Máster

Universidad de San José

Nombre del Asesor (a)

_____.

Correo Electrónico:_____.

Tel. _____.



BECA especial de Apertura: 30% en el valor de cada módulo. Válida antes del 07 de mayo 2022.